



## 独創的 技術

### 強みのポイント

100年以上にわたる軸受の研究開発を通じて培った「トライボロジー技術」、精密加工や熱処理加工をはじめとする「生産技術」、軸受内部にセンサーを内蔵し高度な状態監視が可能になる「センシング技術」を強みとしています。

### 将来の方向性

トライボロジー技術と生産技術は、省電費・省燃費を実現する低フリクション化や、小型・軽量化のニーズの高まりに応える高速回転に対応するなど高付加価値商品の開発に貢献します。センシング技術は「しゃべる軸受」やCMSなどのモニタリングサービスを強化し、ユーザーの機会損失削減に貢献します。



## 品質

### 強みのポイント

自動車や新幹線、航空・宇宙などの人命を支える用途で、長年にわたり供給を続けてきた実績に裏づけられた商品の品質の高さを強みとしています。また、高品質な商品を作り続けるための「世界QCサークル大会」や「NTN技能オリンピック」などノウハウの伝承、AI・データリテラシー向上、リスクリングを通じた課題解決に貢献する人材育成など人・仕事の質も強みとしています。

### 将来の方向性

高機能商品や高付加価値商品の安定供給や、国内外の生産委託品へのNTNの品質管理システム導入によるNTNブランドとしての品質を確保します。持続的な企業価値向上に向けて、人材獲得と育成、組織風土醸成の両面から人材戦略を策定し、人・仕事の質の向上に努めます。



## サービス

### 強みのポイント

世界33カ国、200以上の拠点からお客さまに商品とサービスを提供し、世界4極の研究開発体制で各地のマーケットニーズに対応可能な「グローバルネットワーク」と、国内最大の代理店網で磨いた「課題解決型の顧客対応力」を強みとしています。

### 将来の方向性

NTNグループのネットワークを活かして、テクニカル・サービスカーによる現地訪問やオンラインも有効活用した技術セミナーの開催を通じて技術ソリューションを提供します。データ分析による診断サービスなどによりお客さまの困りごとを解決し、NTNブランドの価値を向上することで、アフターマーケット・ビジネスの拡大に貢献します。